

Pressemitteilung, 10. Oktober 2008 **GERMAN DESIGN EXHIBITION AT SHANGHAI INTERNATIONAL CREATIVE INDUSTRY WEEK 2008**

Berlin China Cultural Bridges präsentiert im Oktober 2008 erneut deutsches Design auf der Shanghai International Creative Industry Week, Shanghais Plattform für Creative Industries und Design.

Design aus Deutschland setzt stets internationale Standards und hat weltweit bekannte, starke Marken wie Siemens, Braun, Porsche, Audi hervorgebracht. Diese Marken stehen nicht nur für höchste Qualität, sondern auch für Design, das von der Idee, Funktionalität und Klarheit geprägt ist – Eigenschaften, die im Zeitalter der Globalisierung an Bedeutung gewinnen: sie schaffen unverwechselbare Identitäten, die für das Bestehen in internationalen Märkten überlebenswichtig sind.

Die Teilnehmer der deutschen Ausstellung innerhalb der Shanghai International Creative Industry Week arbeiten in dieser Tradition, zudem haben sie durch die jahrelange Kooperation mit ihren Niederlassungen in China umfangreiche Erfahrungen in den lokalen Märkten gewonnen. Sie zeigen, wie man erfolgreich internationale Projekte bewältigt: indem man kreativ, flexibel, intuitiv agiert und gleichzeitig die eigene Identität in Projekte einbringt:

- **Logon Architecture** vereint das Wissen internationaler Architekten mit der soliden Erfahrung seiner chinesischen Mitarbeiter und Partner
- **Luxoom** inzeniert faszinierende Produkterfahrungen für Marken wie Porsche, MINI, Volkswagen and Audi in China
- **Mediaman** bietet High-End Konzept und Design interaktiver Anwendungen sowohl für internationale Marken in China als auch für chinesische Firmen, welche in internationale Märkten aktiv werden
- **Playze Architekten** erforschen Mobilität und interkulturellen Austausch mit ihren Niederlassungen in Deutschland, China und in der Schweiz

Die Ausstellung steht unter der Schirmherrschaft des Generalkonsulat der Bundesrepublik Deutschland Shanghai. Berlin China Cultural Bridges und die teilnehmenden Agenturen freuen sich, Ihren Beitrag zur Shanghai International Creative Industry Week zu leisten und die Zusammenarbeit mit den Organisatoren fortsetzen zu können.

SICIW/DEUTSCHE AUSSTELLUNG 16.-21. Oktober 2008, tgl. 9.00 - 17.00

GET TOGETHER (Guided Tour, Snacks & Bier aus Deutschland) 16. Okt. 18.00 - 21.30

ADRESSE 695 Lingshi Rd, Zhabei district (www.berlin-china-bridge.com/s08.gif)

WEIETERE INFORMATIONEN/PRESSEANFRAGEN

Berlin China Cultural Bridges e.V.

Berlin: c/o DMY Berlin, Am Flutgraben 3, 12435 Berlin, Germany

Shanghai: 77 Wuyuan Road, No. 11, Unit 3, Shanghai 200031, P.R.C

info@berlin-china-bridge.com, www.berlin-china-bridge.com

Anne Rottig +86 131 66 34 55 97

ORGANISATOREN/SCHIRMHERRSCHAFT

Shanghai Creative Industry Center, Berlin China Cultural Bridges e.V.

Generalkonsulat der Bundesrepublik Deutschland Shanghai



柏林桥文化交流机构
BERLIN CHINA CULTURAL BRIDGES E.V.

BCCB BERLIN
c/o DMY Berlin
Am Flutgraben 3
12435 Berlin

BCCB SHANGHAI
77 Wuyuan Road, No. 11, Unit 3
Shanghai 200031, P.R.C

info@berlin-china-bridge.com
www.berlin-china-bridge.com

HINTERGRUND: SHANGHAI INTERNATIONAL CREATIVE INDUSTRY WEEK

Die 4. „Shanghai International Creative Industry Week“ (SICIW) wird vom 16.-21. Oktober 2008 stattfinden. Leitgedanke der Events und Aktivitäten ist das Thema „Brilliant Creativity – Design Future“, welches die Shanghai International Creative Industry Expo, das Shanghai International Urban Creative Industry Forum und die „Shanghai Creativity Pageantry“-Preisverleihung zusammenfasst.

Nach den vergangenen Jahren wird die SICIW 2008 in einem noch größeren Rahmen stattfinden. So wird der IF China Award in Zusammenarbeit mit dem deutschen IF Design Award auf dem Event die ausgezeichneten Arbeiten vorstellen. Das Forum – einer der wichtigsten Bestandteile des Events – hat elf Mitglieder der International Community Society of Industrial Design (ICSID), eingeladen, mit in China ansässigen Designern in Dialog zu treten, und über Shanghais Zukunft als Kreativmetropole zu diskutieren.

Neben Deutschland werden unter anderem Großbritannien, Dänemark, Australien und die Niederlande mit Länderausstellungen teilnehmen.

HINTERGRUND: BERLIN CHINA CULTURAL BRIDGES

Berlin China Cultural Bridges e.V. (BCCB) ist eine Plattform für den kulturellen Austausch zwischen Berlin und den kreativen Metropolen Chinas.

BCCB konzipiert und organisiert Ausstellungen, Diskussionsforen, Vorträge und andere Veranstaltungen mit den Kreativen, welche in den Metropolen leben und arbeiten sowie Austauschprogramme und gemeinsame Projekte z.B. in den Universitäten, Designzentren, Galerien.

Wir verstehen uns als Initiator und Mittler für Kulturaustausch. Den bestehenden Austausch wollen wir fokussieren und erweitern, um eine größere Öffentlichkeit zu erreichen. BCCB richtet sich an Öffentlichkeit, Medien sowie Unternehmen aus der (nationalen und internationalen) Wirtschaft und Politiker, die Interesse an einem Kulturaustausch mit China haben.

Berlin China Cultural Bridges ist Mitglied der UNESCO Global Alliance for Cultural Diversity. Schirmherr des Vereins ist Berlins Bürgermeister und Senator für Wirtschaft, Technologie und Frauen, Harald Wolf.



柏华桥文化交流机构
BERLIN CHINA CULTURAL BRIDGES E.V.

BCCB BERLIN
c/o DMY Berlin
Am Flutgraben 3
12435 Berlin

BCCB SHANGHAI
77 Wuyuan Road, No. 11, Unit 3
Shanghai 200031, P.R.C

info@berlin-china-bridge.com
www.berlin-china-bridge.com